

GEAR.
CONSULTING

BRIEF CRÉATIF LOGO

Recherche graphique et identité visuelle

Brasserie artisanale « Houblon & Fils »

(cas fictif d'illustration)

EXTRAIT D'EXEMPLE — NON CONTRACTUEL

gear-consulting.fr · contact@gear-consulting.fr

Analyse de la marque

Houblon & Fils est une brasserie artisanale familiale qui revendique transmission et savoir-faire. Le logo doit exprimer l'authenticité artisanale sans tomber dans le vintage attendu du secteur : la marque vise une clientèle jeune urbaine ET les cavistes traditionnels.

Positionnement visuel recommandé : « héritage modernisé » — des codes brassicoles classiques traités avec une épure contemporaine.

Palette recommandée

Vert houblon profond (#2d5a3d) en couleur principale : naturalité et fraîcheur. Cuivre (#b87333) en accent : les cuves, l'artisanat. Crème (#f5f0e6) en fond : chaleur et étiquettes premium.

À éviter : le noir industriel (saturé sur ce marché) et les couleurs criardes des bières fantaisie.

Directions créatives (extrait — 3 sur 10)

1. Monogramme « H&F » entrelacé dans une couronne de houblon, style gravure épurée.
2. Blason minimaliste à deux quartiers : épi et goutte, typographie serif moderne.
3. Cône de houblon géométrique en négatif dans un cercle cuivré, wordmark sans-serif...

— Fin de l'extrait —

Le document complet, établi à partir de **vos** informations, contient notamment :

- Analyse complète de marque et direction stylistique
- Palette de couleurs argumentée avec codes hexadécimaux
- Recommandations typographiques
- 10 directions créatives distinctes
- Concepts visuels générés pour choisir votre direction
- Les propositions finales livrées en vectoriel HD tous formats

Commandez sur gear-consulting.fr/offres.html — livraison rapide après questionnaire.

Document d'illustration établi sur un cas fictif. Exemple non contractuel : il ne constitue ni un engagement, ni un conseil juridique ou financier applicable à votre situation.