



ÉTUDE DE MARCHÉ

Analyse sectorielle et concurrentielle

Les Saveurs de Camille

Pâtisserie artisanale · Locale / Ville spécifique

□ Bordeaux (33000) · Gironde (33) - Nouvelle-Aquitaine

Préparé pour **Exemple GEAR**

15/07/2026

1. Contexte du projet

Les Saveurs de Camille est un projet de pâtisserie artisanale haut de gamme à Bordeaux, centré sur les créations sur-mesure pour particuliers et événements.

Le projet vise le quartier des Chartrons, zone dynamique et résidentielle en plein essor.

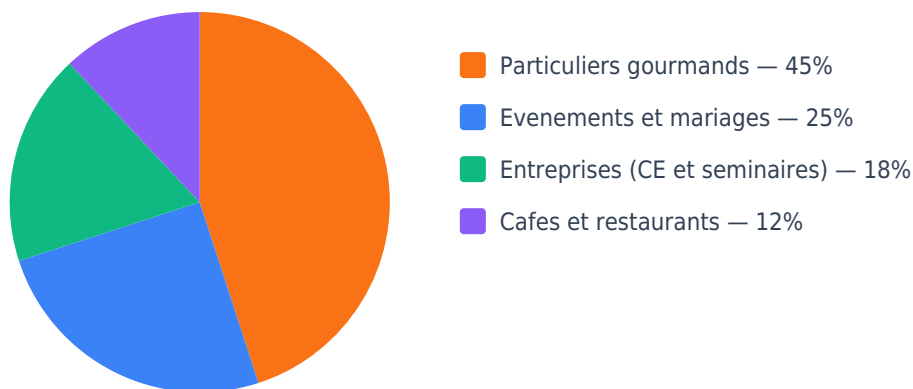
2. Analyse du marché

Le marché de la pâtisserie artisanale connaît un regain d'intérêt porté par la recherche d'authenticité et de produits locaux.

Les consommateurs privilégient de plus en plus la qualité artisanale aux produits industriels, avec un panier moyen en hausse.

Taille estimée du marché : environ 85 M EUR par an en Gironde · **Croissance :** +5 %/an

Segments de marché



Attractivité du marché : 72/100



3. Clientèle cible

Familles et jeunes actifs CSP+ du centre de Bordeaux, sensibles au fait-maison et aux ingrédients locaux.

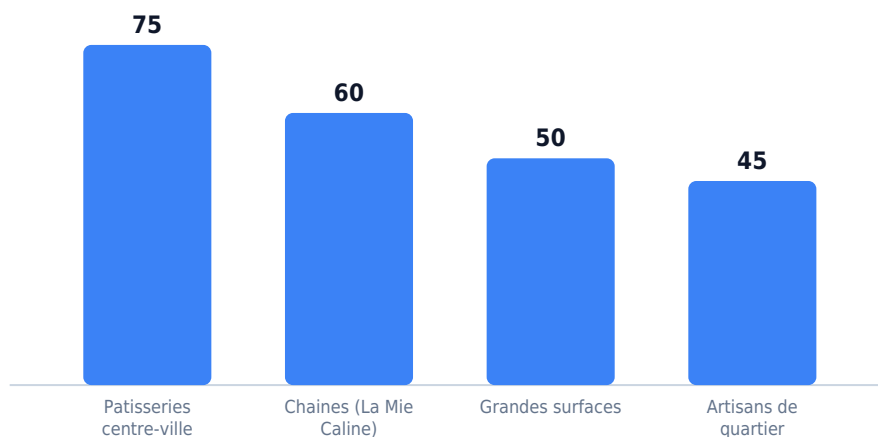
Second segment : les organisateurs d'événements (mariages, baptêmes, entreprises) recherchant des pièces montées sur-mesure.

4. Analyse de la concurrence

La concurrence directe est constituée des pâtisseries établies du centre-ville, avec une notoriété forte mais une offre parfois classique.

Les chaînes et grandes surfaces couvrent l'entrée de gamme mais ne répondent pas à la demande de sur-mesure.

Positionnement concurrentiel (force estimée)



5. Concurrence et marché local — Bordeaux (33000)

Bordeaux compte environ 260 000 habitants avec une aire urbaine de plus d'un million, en croissance démographique constante portée par l'attractivité de la métropole.

Le quartier des Chartrons, visé pour l'implantation, combine population résidentielle aisée, flux touristique et vie de quartier animée. La densité de pâtisseries y est modérée comparée au centre historique, laissant une fenêtre pour un positionnement haut de gamme.

La Gironde bénéficie d'un tissu événementiel riche (châteaux viticoles, mariages, séminaires d'entreprise) qui constitue un relais de croissance naturel pour l'activité sur-mesure.

Analyse locale établie à partir des connaissances sectorielles disponibles ; une vérification terrain (annuaires, CCI, visites) reste recommandée pour valider la liste exacte des acteurs présents.

6. Analyse SWOT

▣ Forces

- Savoir-faire artisanal différenciant
- Positionnement premium sur-mesure
- Quartier porteur en croissance

⚠ Faiblesses

- Notoriété à construire
- Dépendance au fondateur
- Charges fixes élevées en centre-ville

▣ Opportunités

- Tourisme gourmand en essor
- Événementiel viticole
- Ateliers et cours de pâtisserie

▣ Menaces

- Loyers commerciaux élevés
- Saisonnalité événementielle
- Concurrence établie du centre-ville

7. Opportunités de marché

Le développement du tourisme gourmand à Bordeaux et la demande croissante d'ateliers pâtisserie ouvrent des sources de revenus complémentaires.

Les partenariats avec les châteaux viticoles pour les événements représentent un axe premium à fort potentiel.

8. Menaces et risques

La pression immobilière sur les loyers commerciaux bordelais peut peser sur la rentabilité.

La saisonnalité de l'événementiel impose une gestion fine de la trésorerie.

9. Positionnement recommandé

Se positionner comme la pâtisserie sur-mesure premium des Chartrons : créations personnalisées, ingrédients locaux traces, expérience client soignée.

Éviter la confrontation frontale avec les pâtisseries classiques en misant sur l'événementiel et la personnalisation.

10. Recommandations GEAR

Démarrer avec un laboratoire et la vente événementielle avant d'ouvrir une boutique, pour valider la demande en limitant les charges fixes.

Construire la notoriété via Instagram et les partenariats wedding planners de la région.

11. Conclusion

Le marché bordelais offre une réelle opportunité pour une pâtisserie artisanale premium orientée sur-mesure, à condition de maîtriser les charges fixes au démarrage et de s'appuyer sur le tissu événementiel girondin.

Étude réalisée par GEAR Consulting à partir des informations déclarées et d'estimations sectorielles. Les données chiffrées sont des ordres de grandeur destinés à éclairer la décision, non des mesures exactes.